# 应答文件格式

咪咕音乐2025年成都媒体宣推定制化服务

支撑方招募

应答文件

应答人名称： （需盖公章）

XX年XX月XX日

# 资质要求（证明文件）

以下扫描件每个A4页面建议放置一个扫描件/拍照件，电子版中的扫描件/拍照件经解压后需清晰可辨。

## 营业执照、组织机构代码证、税务登记证；银行开户许可证（或基本存款账户信息）

1. 应答人**提供有效期内的营业执照、组织机构代码证、税务登记证扫描件。**对于已完成“三证合一”登记制度改革的，须提供合法的营业执照扫描件。
2. 应答人**提供有效的银行开户许可证（或基本存款账户信息）。**

## 增值税专用发票承诺

增值税专用发票承诺（格式参考）

致：咪咕音乐有限公司

我公司郑重承诺，中选后将为本项目开具符合国家规定的增值税专用发票。

特此承诺！

 应答人： （盖章）

 日期： 年 月 日

## 未列入未被纳入国家企业信用信息公示系统的严重违法失信企业名单。未被纳入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录。未列入咪咕公司不良信用名单。

应答人在国家企业信用信息公示系统中未被查询到有严重违法失信信息，未被查询到被纳入经营异常名录。

|  |
| --- |
| 国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）企业信息截图（需体现登记状态（存续或在营或开业或在册，无被列入黑名单标识）;或提供未被查询到有严重违法失信信息，未被查询到被纳入经营异常名录信息截图）。 |

## （四）信誉承诺书

信誉承诺书

致：咪咕音乐有限公司

我公司郑重承诺，我公司满足以下内容：

1、没有处于被责令停业，投标/应答资质被暂停或取消，财产被接管或冻结，破产状态。

2、在应答截止之日前三年内没有被相关行政监督部门判定并发布骗取中标或中选或成交。

3、在应答截止之日前三年内没有严重违约、重大项目质量或安全问题。

 应答人： （盖章）

 日期： 年 月 日

## （五）控股及管理关系情况申报表

控股及管理关系情况申报表

致：咪咕音乐有限公司

我方参加 2025年成都媒体宣推定制化服务支撑方招募公告 的应答，根据法律法规维护参选公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实的责任。

|  |  |
| --- | --- |
| 申报人名称 |  |
| 法定代表人/单位负责人 | 姓 名 |  |
| 身份证号 |  |
| 控股股东/投资人名称及出资比例 |  |
| 非控股股东/投资人名称及出资比例 |  |
| 管理关系单位名称 | 管理关系单位名称 |  |
| 被管理关系单位名称 |  |
| 备注 |  |

注：

1、控股股东/投资人是指出资比例在50%以上，或者出资比例不足50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）；

2、管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位；

3、如未有相关情况，请在相应栏填写“无”；

 应答人： （盖章）

 日期： 年 月 日

## （六）法定代表人证明文件

**法定代表人证明文件**

应答人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

单位性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

成立时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

经营期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

姓名：\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（应答人名称）的法定代表人。

特此证明。

★附：法定代表人身份证复印件（需同时提供正面及背面）

法定代表人身份证背面复印件

法定代表人身份证正面复印件

应答人名称： （盖单位章）

法定代表人： （签字）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

## （七）法定代表人授权委托书

**法定代表人授权委托书**

本人 （姓名） 系 （应答人名称） 的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义全权处理 （项目名称） 签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改应答文件，签订合同和处理一切有关事宜），其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件（需同时提供正面及背面）

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

应答人名称： （盖单位公章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

 年 月

# 服务经验业绩认定

1. **提供信息安全承诺。承诺确保信息内容的准确性、合法性，并负责处理由于信息内容的准确性、合法性引起的各类投诉、纠纷，并承担相关法律责任；不将信息内容、服务方案、活动排期、运营数据等内部资料和信息透露给第三方。**
2. **提供近3年内（2022年9月19日至2025年9月19日）同类项目服务案例，需要以提供的合同（含关键页及发票）、订单等盖章证明资料为准。**

 注：（1）提供与应答人（作为被委托方/乙方）签署的合同关键页扫描件（包含合同封面、服务内容、金额、周期、签字盖章等；或能体现前述内容的合同关键页，单项合同以合同金额为准）及发票。

（如为框架合同，除框架合同关键页外，还需提供合同执行证明文件（结算发票或者经委托方/甲方盖章确认的订单/结算单/说明文件等），如是委托订单对应至少一张结算发票证明，以订单累计金额为准（未附结算发票的订单不计入），如仅提供合同+结算发票，则以发票累计金额为准）。

（2）如签约方为国内非自然人，签字盖章页能体现签约方公章或合同章视为有效。如签约方为国内外自然人或国外非自然人须体现签字视为有效。

（3）有效合同时间指合同签约日期或合同履约时间近3年的。（若框架合同时间不确定，则以实际委托订单和结算单发出时间为准。）

未提供完整有效证明材料的不得分。

1. **提供完善的服务合作方案，内容需包含以下各小点：**

1.项目背景分析；

2.项目的重难点分析及应对措施；

3.宣传执行计划（包含启动前预热、推进持续和收尾三个阶段的工作计划、进度安排）；

4.主流媒体宣传推广实施方案（包含主流媒体清单，安排推广项目计划）；

5.新媒体宣传推广实施方案（包含宣传方式，原创图文、视频、新媒体产品等内容制作及规划）；

6.宣传视频制作方案（包含视频思路构架、创意方案、摄影标准、宣推计划等）；

7.线下氛围营造计划实施方案（包含省内主要商圈、户外大屏、灯杆旗、道旗、互动DP展位、机场、高铁、地铁、公交等线下点位布置清单以及相匹配宣传视频、海报制作推广）；

8.服务方案（设置售后专人递交结项报告，包括项目主要工作和传播效果汇总，采用对应图文和项目明细方式呈现）；

9.服务质量保障方案（包含服务保障目标、质量保障体系、服务保障措施）；

10.应急预案（包含宣传服务期间的信息发布应急响应；应急处理小组设置；应急事件的处理程序；活动现场广告发布、线下物料布置等可能出现的突发状况应急解决办法、舆情等）。

1. **提供完善的团队配置方案，内容需包含以下各小点：**

1.项目组织架构、岗位设置和岗位职责；

2.人员管理制度方案。

**上述材料不满足要求、不全不清晰，则对应业绩不予认定****。**

# 报价表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **工作大项** | **执行方式** | **单位** | **含税单价限价（元）** | **未含税单价（元）** | **含税单价（元）** | **增值税税率** |
| 主流媒体宣传推广 | 基于咪咕音乐的整体策划要求，开展新闻、经济、城市报道、官方媒体等媒体宣发，**要求覆盖至少50家媒体。** | 元/项 | 2,000,000 |  |  |  |
| 新媒体宣传推广 | 基于咪咕音乐的整体策划要求，开展微信/小红书/抖音等外部合作平台宣发及达人联动。**要求覆盖三大平台，至少15个抖音达人、15个小红书达人。** |
| 宣传视频制作 | 基于咪咕音乐的整体策划要求，开展指定宣传视频的实地采访、拍摄及制作，包含先导片、主宣片及主要IP活动现场采访拍摄，**要求数量不少于9条。** |
| 线下氛围营造 | 基于咪咕音乐的整体策划要求，开展具体点位协调、物料制作及摆放等，**要求投放时长可持续2个月，并包含以下媒介：1.省内主要商圈、城市户外大屏广告。2.布局灯杆旗、道旗广告（指定点位周边）。3.打造互动 DP 展位广告（指定点位周边）。4.机场、高铁的线下媒介广告（人流枢纽区域）。5.地铁车厢 LED屏滚动视频广告（人流枢纽区域）。6.公交车站台灯箱广告（人流枢纽区域）。** |

注：
1、税率：增值税税率特指增值税扣税凭证上显示的税率，如国家后续对增值税税率有进一步规定，将根据相关规定进行调整，按税率调整时，不含税价格不变。

2、含税单价=未含税单价\*（1+增值税税率）。报价过程按照四舍五入原则最多保留三位小数。

3、本项目设置含税单价最高限价，详见报价表。应答报价超过最高限价的，其应答将被否决。

4、本项目报价应涵盖所有服务内容。