# 应答文件格式

2025-2026“全球通·逐马计划”AI影像服务项目

招募

应答文件

应答人名称： （需盖公章）

XX年XX月XX日

# 资质要求（证明文件）

以下扫描件每个A4页面建议放置一个扫描件/拍照件，电子版中的扫描件/拍照件经解压后需清晰可辨。

## 营业执照、组织机构代码证、银行开户许可证**（或基本存款账户信息）**、税务登记证

应答人**提供有效期内的营业执照、组织机构代码证、银行开户许可证（或基本存款账户信息）、税务登记证扫描件。**对于已完成“三证合一”登记制度改革的，须提供合法的营业执照扫描件。

## 增值税专用发票承诺

增值税专用发票承诺（格式参考）

致：咪咕音乐有限公司

我公司郑重承诺，中选后将为本项目开具符合国家规定的增值税专用发票。

特此承诺！

应答人： （盖章）

日期： 年 月 日

## 未列入未被纳入国家企业信用信息公示系统的严重违法失信企业名单。未被纳入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录。未列入咪咕公司不良信用名单

应答人在国家企业信用信息公示系统中未被查询到有严重违法失信信息，未被查询到被纳入经营异常名录。

|  |
| --- |
| 国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）企业信息截图（需体现登记状态（存续或在营或开业或在册，无被列入黑名单标识）或提供包含列入严重违法失信企业名单（黑名单）的信息截图） |

## （四）信誉承诺书

信誉承诺书

致：咪咕音乐有限公司

我公司郑重承诺，我公司满足以下内容：

1、没有处于被责令停业，投标/应答资质被暂停或取消，财产被接管或冻结，破产状态。

2、在应答截止之日前三年内没有被相关行政监督部门判定并发布骗取中标或中选或成交。

3、在应答截止之日前三年内没有严重违约、重大项目质量或安全问题。

应答人： （盖章）

日期： 年 月 日

## （五）控股及管理关系情况申报表

控股及管理关系情况申报表

致：咪咕音乐有限公司

我方参加 2025-2026“全球通·逐马计划”AI影像服务（视频类）项目支撑方招募 的应答，根据法律法规维护参选公正性的相关规定，特就本单位控股及管理关系情况申报如下，并承担申报不实的责任。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 申报人名称 |  | |
| 法定代表人/单位负责人 | 姓 名 |  |
| 身份证号 |  |
| 控股股东/投资人名称  及出资比例 |  | |
| 非控股股东/投资人名称及出资比例 |  | |
| 管理关系单位名称 | 管理关系单位名称 |  |
| 被管理关系单位名称 |  |
| 备注 |  | |

注：

1、控股股东/投资人是指出资比例在50%以上，或者出资比例不足50%，但享有公司股东会/董事会控制权的投资方（含单位或者个人）；

2、管理关系单位是指与不具有出资持股关系的其他单位之间存在管理与被管理关系的单位；

3、如未有相关情况，请在相应栏填写“无”；

应答人： （盖章）

日期： 年 月 日

## （六）法定代表人证明文件

**法定代表人证明文件**

应答人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

单位性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

成立时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

经营期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

姓名：\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（应答人名称）的法定代表人。

特此证明。

★附：法定代表人身份证复印件（需同时提供正面及背面）

法定代表人身份证背面复印件

法定代表人身份证正面复印件

应答人名称： （盖单位章）

法定代表人： （签字）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

## （七）法定代表人授权委托书

**法定代表人授权委托书**

本人 （姓名） 系 （应答人名称） 的法定代表人，现委托 （姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义全权处理 （项目名称） 签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改应答文件，签订合同和处理一切有关事宜），其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件（需同时提供正面及背面）

委托代理人身份证背面复印件贴于此处

委托代理人身份证正面复印件贴于此处

应答人名称： （盖单位公章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码：

年 月

# 技术审查资料

1. **视频类**
2. **公司资质**

应答人具备计算机软件著作权登记证书，需提供证书扫描件作为证明材料，同时提供在全国认证认可信息公共服务平台(http://c.cnca.cn/CertECloud/index/index/page)验真截图(需包含浏览器地址以及网页验真查询结果内容完整截图)。

|  |
| --- |
| \*\*证书扫描件（如有） |
| 验真截图 |

1. **服务能力**
2. AI短视频

说明过往AI/智能视频剪辑类或AI/智能短视频制作类经验，提供过往AI短视频案例，视频须主题突出，视频清晰，选手画面人物清晰，遮挡率低，品牌展示突兀性低、体验好，动作特效感知好（如冲刺慢动作、随画文字等）。另提供文件网盘。

1. AI竖屏

说明过往AI竖屏短视频制作经验，提供过往AI竖屏视频案例。视频须主题突出，选手画面人物清晰，体现人物全身、遮挡率低，品牌展示突兀性低、体验好。另提供文件网盘。

1. **业绩经验**
2. 合作案例

合同签约日期或合同履约时间为2022年6月1日至应答截止日期间相关项目业绩，附证明材料扫描件。

1. 官方合作赛事

赛事时间为2024年6月1日至应答截止日期间相关具有中国田协认证的A（A1）级赛事的官方视频拍摄案例，附证明材料扫描件。

1. **宣传曝光**

应答人官方平台首页进行“全球通·逐马计划”活动宣传的固定触点入口，附页面地址、入口位置、曝光时间等。

1. **照片类**
2. **服务能力**

说明过往AI/智能拍摄的AI照片经验，提供过往AI照片案例，照片需主题突出，照片清晰，选手画面人物清晰，体现人物全身，遮挡率低，品牌展示突兀性低、体验好。另提供文件网盘。

1. **业绩经验**
2. 合作案例

合同签约日期或合同履约时间为2022年6月1日至应答截止日期间相关项目业绩，附证明材料扫描件。

1. 官方合作赛事

赛事时间为2024年6月1日至应答截止日期间相关具有中国田协认证的A（A1）级赛事的官方视频拍摄案例，附证明材料扫描件。

1. **宣传曝光**

应答人官方平台首页进行“全球通·逐马计划”活动宣传的固定触点入口，附页面地址、入口位置、曝光时间等。

**上述材料不满足要求、不全不清晰，则对应技术审查不予认定****。**

# 报价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **应答报价一览表** | | | | | | | | | |
| 项目名称：2025-2026“全球通·逐马计划”AI影像服务（视频类） | | | | | | | | | |
| 序号 | 赛事级别 | 下载单价 （单位：元/次） | 单场最高限价 （单位：元/场） | 单场最低保底 （单位：元/场） | 增值税税率 | 下载单价报价 | 单场最高限价报价 （单位：元/场） | 单场最低保底报价 （单位：元/场） | 增值税税率 |
| 1 | 中国移动重点部署赛事 | 10 | 50000.00 | 25000.00 | 6% |  |  |  | 6% |
| 2 | S级赛事 | 10 | 50000.00 | 25000.00 | 6% |  |  |  | 6% |
| 3 | 其它赛事 | 10 | 20000.00 | 10000.00 | 6% |  |  |  | 6% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **应答报价一览表** | | | | | | | | | |
| 项目名称：2025-2026“全球通·逐马计划”AI影像服务（照片类） | | | | | | | | | |
| 序号 | 赛事级别 | 含税下载单价 （单位：元/次） | 最高含税限价 （单位：元/场） | 最低含税保底 （单位：元/场） | 增值税税率 | 下载单价报价 | 含税限价报价 （单位：元/场） | 最低含税保底报价 （单位：元/场） | 增值税税率 |
| 1 | S级赛事 | 10 | 30000 | 20000 | 6% |  |  |  | 6% |
| 2 | 其它赛事 | 10 | 20000 | 15000 | 6% |  |  |  | 6% |

注：  
1、中国移动重点部署赛事是指中国移动2025-2026“全球通·逐马计划”官方宣布的六盘水、哈尔滨、太原、东营、北京、南京、广州、三亚、厦门、眉山和武汉11座城市马拉松赛事；S级赛事指世界田联认证的白金标/金标赛事。

（2）税率：增值税税率特指增值税扣税凭证上显示的税率，如国家后续对增值税税率有进一步规定，将根据相关规定进行调整，按税率调整时，不含税价格不变。

（3）本项目设置含税单价最高限价和含税总价最高限价，应答报价超过最高限价的，其应答将被否决。

（4）本项目为框架结算合同，工作量细项及总数为暂估，以实际发生为准，按含税单价及考核情况据实结算，最终结算价格不超过成交含税总价。