# 应答文件格式

咪咕音乐2025年广告生态定制化服务

支撑方招募

技术规范书

应答人名称： （需盖公章）

XX年XX月XX日

# 总则

本文件是2025年广告生态定制化服务支撑项目支撑方技术规范，本项目应答方（以下简称应答方）应承诺在本次服务支撑项目中，可以提供本规范中约定的服务支撑能力，并在应答成功后按本规范要求执行。咪咕音乐（以下简称咪咕方）可依据本规范对合同执行情况进行考核。

# 合作目标

咪咕方拟引入可根据要求进行专属页面运营推广及流量规模保障等相应支撑服务能力的合作伙伴，与中选应答方签订框架合作协议。应答方应具备根据咪咕方要求，对指定的专属营销页面提供运营支撑服务的能力，包括但不限于：根据需求开展专属页面运营及推广、页面流量保障、配置活动涉及人员等。

具体服务如下：

**（一）专属页面运营及推广支撑**

1、专属页面运营

针对咪咕方指定的专属营销页面，做好策略运营，可配合各大营销节点开展相关运营活动。

1. 专属页面推广

针对咪咕方指定的专属营销页面，在线上下渠道开展页面传播推广，提升页面曝光率及点击率，对最终效果负责。

**（二）页面流量保障**

应答方应具备稳定的流量运营机制，确保专属页面的每月有效PV不低于4.5亿次。

各应答方运营推广产生的有效PV，应接受咪咕方的数据监测识别，由咪咕方核算并出具各应答方的月度有效PV，用于结算考核工作。

**（三）配置活动涉及人员**

应答方应配备专项运营人员统筹本项目运营工作，做好服务对接及应急响应。当原定人员因故无法正常工作时，应答方应在1个工作日内安排具备同等资质和经验的人员进行替换，确保服务不受影响。

# 工期要求

中选应答方应在合同签订后一个月内部署可以满足业务运行条件的服务能力。

# 考核要求

**（一）结算考核**

合同签订后，咪咕方将按月开展中选应答方的服务费用结算工作。为确保服务质量，本项目采用以下考核结算模式，具体标准如下：

1、本项目单月总运营服务费封顶为180万元，单月运营目标为专属页面总有效PV4.5亿次。若总PV超过运营目标，不予超额结算。

2、若当月有效PV达到运营目标，则按照各中选应答方的PV贡献占比进行结算，计算公式如下：

当月各应答方结算金额=当月各应答方有效PV/当月专属页面总有效PV\*180万元。

3、若当月有效PV未达运营目标，则进行线性结算，计算公式如下：

当月各应答方结算金额=当月各应答方有效PV/4.5亿次\*180万元。

**（二）考核清退**

针对各中选应答方的流量运营情况、用户体验及投诉、运营服务效率等支撑效果，咪咕方将按月进行考核。如当月考核总分低于80分，咪咕方有权对该中选应答方进行考核清退，停止合作。

月度考核细则如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核**  **对象** | **考核**  **频率** | **考核维度** | **考核细则** | **考核**  **得分** |
| 中选合作伙伴 | 每月 | 运营服务效率 | 专属页面有效pv量不得低于2.3亿次，低于2.3亿次扣10分；低于1亿次扣20分；低于0.5亿次不得分；如甲方有另行要求情况除外 | 50 |
| 用户投诉 | 每月用户投诉次数不超过3次，每多1次扣5分 | 20 |
| 流量填充率 | 每月流量填充率不得低于10%，低于10%扣10分 | 10 |
| 异常通报 | 在咪咕方指定的合作平台未产生异常通报，一旦通报扣20分 | 20 |
| **合计** | | | | **100** |