

咪咕音乐有限公司

2023 年音乐类品牌服务项目

合作方公开招募文件

（2023 年第二批次）

引入人：咪咕音乐有限公司

2023 年 11 月 8 日

# 目录

第一章 公开招募公告 .....	3
一、项目背景 .....	3
二、项目概况 .....	4
三、合作资质及评审标准 .....	4
四、评审方法 .....	6
五、招募应答文件的要求 .....	6
六、获取招募文件 .....	7
七、应答文件的递交 .....	7
八、发布公告的媒介 .....	8
九、联系方式 .....	8
十、免责声明 .....	8
十一、附件 .....	8

# 第一章 公开招募公告

本公告旨在对咪咕音乐有限公司招募 2023 年音乐类品牌服务项目（以下简称“本项目”）合作伙伴的相关要求进行说明，项目资金由引入人落实，项目已具备引入条件，向所有符合资质要求且有合作意向的合作伙伴发出公开邀请，具有服务能力的供应商均可前来应答。

## 一、项目背景

咪咕音乐 2023 年音乐类品牌服务项目，是指根据市场需求，提供“音乐+场景”的整合定制服务，包含全案定制演出活动策划及执行、用户运营、品牌传播等能力，实现为客户品牌赋能的合作项目。具体包括但不限于：

1.1 端到端全案执行支撑类，指合作方根据需求团队对项目的创意策划，可提供舞美制作、执行落地、艺人对接、视觉设计、传播推广、平台直播、应急安全规划、信息安全保障等全案综合类执行能力。项目包含如下服务类别：大型项目、常规项目、艺人输出项目。

1.2 内容制作类，指合作方根据需求团队对项目的创意策划，可提供内容编导、脚本撰写、内容制作（如拍摄、剪辑、包装、音频制作、词曲创作等）、传播推广、应急安全规划、信息安全保障等执行能力。项目包含如下服务类别：录制类节目、创意视频、沉浸式剧目。

## 二、项目概况

2.1 项目名称：咪咕音乐 2023 年音乐类品牌服务项目

2.2 项目性质：服务

2.3 项目内容：引入可为咪咕音乐 2023 年音乐类品牌服务项目提供执行支撑服务能力的合作伙伴。

2.4 入围有效期：自发布入围通知之日起 1 年。

## 三、合作资质及评审标准

3.1 基本资质要求：

- 1) 应答人具有合法的企业法人营业执照、组织机构代码证、银行开户许可证、税务登记证；
- 2) 应答人在国家企业信用信息公示系统中未被查询到近 3 年有严重违法失信信息，合作方应遵守国家法律、法规，具备良好的商业信誉，未列入国家企业信用信息公示系统中严重违法失信企业名单，未列入中国移动、咪咕公司不良信用名单。
- 3) 应答人未被列入《咪咕公司采购供应商负面行为信息库》（以该信息库实时版本为准）。
- 4) 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一招募应答；

5) 应答人须承诺为项目开具符合国家规定的增值税专用发票；

6) 应答人营业执照经营范围需满足申请入围类别的基础需求。

### 3.2 评审标准：

申请入围“常规项目”的应答方需按【附件二:执行报价单-常规类】提供执行报价单，技术评审得分占总分的 60%，价格评分占总分的 40%；其余项目的应答方以技术评分占总分的 100% 进行评分。

评审大项	评审小项	评审内容	评分标准	满分
技术评分	公司资质	公司规模	公司注册资本 30 万以下得 3 分；30 万至 100 万（含）得 7 分；100 万至 500 万（含）以上得 10 分。	10 分
		专业技术团队规模	1~5 人得 3 分；6~10 人得 5 分；11~30 人得 8 分；30 人以上得 10 分。	10 分
	售后服务保障	清晰有效的服务方式与流程，具备服务质量保证措施等，针对突发问题场景的处理方案及解决流程，描述清晰、具备可实施性。	讲解材料中有服务质量保证措施、突发问题场景处理方案及解决流程的描述，表述清晰得 10 分；无描述得 0 分；其他线性得分。	10 分
	信息安全保障	针对咪咕音乐及客户（包含观众及艺人等）信息安全、流程及安全管理保障的方案，描述清晰、具备可实施性。	讲解材料中有信息安全、流程及安全管理保障的描述，表述清晰得 10 分；无描述得 0 分；其他线性得分。	10 分
	专业能力	过往项目案例	可以提供所选具体领域实施合同，或其他证明材料，能够证明具体项目和合作方的关系，每提供 1 个案例得 10	20 分

			分，没有案例得 0 分，共 20 分。	
		全案执行能力	讲解材料中对项目方案撰写，项目实施，报告输出，运营支撑描述清晰完整。每提供 1 个案例得 10 分，没有案例得 0 分，共 20 分。	20 分
		项目宣传案例	项目整合传播方案、传播效果、合作媒体数量、社交媒体 KOL 资源等描述清晰，每提供 1 个案例得 10 分，没有案例得 0 分，共 20 分。	20 分
价格评分	价格 (仅针对常规项目报价单)	价格合理	价格分采用低价优先法计算，即同一招募批次中，满足报价单要求且报价最低的价格为基准价，其价格分为满分。其他申请人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价 / 报价)× 40%× 100	40 分

#### 四、评审方法

根据本文件所列的评审要求，应答人提供基本资质材料，由评审小组逐项审核应答人的应答电子文件并根据评分标准进行打分，应答人综合评分需达到 80 分（含）以上即可入围，无数量限制。

#### 五、招募应答文件的要求

5.1 应答人提交的应答文件应为 PDF 格式的电子档。

5.2 应答文件需按招募文件【附件一：应答文件】格式要求的顺序逐项编制，格式可参见附件，并逐页加盖公司公章。

5.3 引入人有权对应答人提供的证明材料进行核实，如果发现应答人提供虚假信息，将取消该项目应答人资格。

5.4 应答邮件的主题格式为“咪咕音乐 2023 年音乐类品牌服务项目（第二批次）\_公司名称\_联系人姓名\_联系电话”。

5.5 申请文件打包压缩后以附件的形式，在 2023 年 11 月 15 日 24 点前（北京时间，以接收邮件服务器时间为准）提交至 fanyan jun@migu.cn。

## 六、获取招募文件

本项目实行网上公布电子版公开招募文件，不再公布纸质公开招募文件。公开招募文件公布时间为 2023 年 11 月 8 日至 2023 年 11 月 15 日（北京时间，下同）。凡有意参与的应答人，请登录 <https://open.migu.cn> 网站下载招募文件。

## 七、应答文件的递交

7.1 本项目不接受纸质应答文件的递交。

7.2 电子应答文件，通过电子邮箱递交（接收地址：fanyan jun@migu.cn），应答截止时间为 2023 年 11 月 15 日 24 时 00 分（北京时间，以接收邮件服务器时间为准），逾期不再接受。

7.3 出现下列情形之一时，引入方不予接收其应答文件：

7.3.1 逾期递交至 fanyan jun@migu.cn 邮箱的应答人或者未递交应答文件的应答人；

7.3.2 不接受联合体应答。

## 八、发布公告的媒介

本次招募公告仅在 <https://open.migu.cn>上发布，本公告的修改、补充，以网站发布的内容为准，招募公告将明确对合作方的应答文件的提交日期和方式等事宜。

## 九、联系方式

引入人名称：咪咕音乐有限公司

详细地址：成都市高新区交子大道 575 号中海国际中心J座

联系人：樊先生

电话：13730603949

邮箱：fanyan jun@migu.cn

## 十、免责声明

本次征集公告的唯一官方媒介<https://open.migu.cn>除上述外，我司不在其他任何网站、论坛等媒介上发布任何征集信息，其他任何媒介上转载的以我司为征集主体的公告均为非法转载，均为无效。

## 十一、附件



附件一：应答文件

附件二：执行报价单-常规类

引入人：咪咕音乐有限公司

2023 年 11 月 8 日