**咪咕音乐白金会员TWS耳机软硬服务权益包提供商2021年招募公告**

为保障咪咕音乐白金会员软硬一体化权益产品持续推广，咪咕音乐有限公司拟公开招募TWS耳机软硬权益包提供商，实现TWS耳机及生活周边权益的权益提供。本次TWS耳机型号要求如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **品牌** | **型号** |
| **苹果** | AirPods pro |
| **苹果** | AirPods 2 |
| **SONY** | WF-1000XM3 |
| **华为** | HUAWEI FreeBuds pro |
| **Beats** | Powerbeats3 |

现针对上述耳机型号，公开招募TWS耳机软硬服务权益包提供商，凡满足申报条件的合作伙伴，均可申请参加引入评审。具体申报条件、流程如下：

**一、合作模式**

1. 代销模式：咪咕音乐作为代销方，进行TWS耳机软硬服务权益包的代销
2. 咪咕音乐下单方式为订单式，实际供货价=每次下单时合作耳机京东官方自营店售价（非促销价）\*合作折扣。
3. **准入条件**

1 、基本资质要求
  （1）申办方需具备真实、有效的企业法人营业执照（未三证合一的企业需同时提供组织机构代码证、税务登记证）、银行开户许可证。

（2）申报方1年内没有因为未完全履约或信用积分不满足要求而被咪咕音乐公司不再续约；未列入咪咕公司不良信用名单。

（3）申报方需注册运营两年以上，企业注册资金需达50万元及以上。

（4）申报方需提供申报产品的品牌授权或转售授权证明。

2、业务及申报要求

（1）可提供TWS耳机软硬服务权益包。权益包需包含TWS耳机硬件（需拥有对应品牌授权或转售授权）、并免费提供生活周边权益（2个及以上衣食住行权益）；

（2）根据以下产品招募清单，申报方可选择招募清单中的一个或多个产品进行报价，但须对选择的每个产品进行单独报价。报价以下单时京东自营店销售价格（ 活动价格除外 ）为基准，**以折扣率作进行报价**。申报折扣不得高于下表的折扣上限要求；

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **耳机型号** | **苹果AirPods pro** | **苹果AirPods 2** | **华为FreeBuds pro** | **索尼WF-1000XM3** | **Powerbeats3** |
| 耳机目前京东自营店价格 | 1799 | 1299 | 1199 | 1089 | 699 |
| 折扣上限 | 98折 | 95折 | 95折 | 95折 | 95折 |

（3）申报方可提供TWS耳机软硬服务权益包仓储、发货、物流、客服服务等支撑工作；

（4）申报方需承诺申报产品合同期内订单金额不低于100万，并交纳10万元保证金。保证金将在订单承诺金额达成后，给予退还。

 **三、引入流程**

    1、提交申请：提交合作申请或递交报名资料（包括电子文档、扫描件）；

    2、初筛：根据“基本资质要求”，对合作方提交的申请、提供的材料进行筛查，如明显不符合要求或不能提供相应证明材料的，初筛不予通过；

3、现场评审：对于初筛通过的申报方，按评审规则规定组织现场评审，各申报方进行现场应答或提交评审材料进行书面应答；
    4、评审决策通过，与合作方签约开展合作。
**四、申报材料要求**
    符合条件的公司或其授权公司在申报时需提交如下材料，邮件标题格式为“2021年TWS耳机软硬服务权益包申报材料\_XX公司”，连同相关附件材料打包发送至邮箱：hedongyun@migu.cn。

1. 申报公司营业执照（扫描件PDF格式、复印件盖公司鲜章）、法人身份证扫描件（盖公司鲜章）文件等相关资质要求材料；
2. TWS耳机销售品牌授权或转售授权；
3. 生活权益清单，及权益实现方式（需盖公章）；
4. 报价清单（需盖公章）：TWS耳机报价， TWS耳机软硬服务权益包报价。报价表格如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 耳机品牌 | 耳机型号 | 耳机报价 | 配套生活权益名称 | 生活权益明细 |
|  |  | 折扣率 |  |  |
|  |  | 折扣率 |  |  |
|  |  | 折扣率 |  |  |
| 申报公司名（加盖公章） |

五、报名方式

受疫情影响，本次递交申报材料仅限电子版（包括电子文档、扫描件），截止时间：2021年5月14日24:00，邮箱hedongyun@migu.cn。发起报名即默认所有信息及材料真实有效，如发现任何伪造参评材料行为，直接取消后续合作资格并保留追究法律责任的权利。

 咨询电话：13981721814

以上通知最终解释权归咪咕音乐有限公司所有

                                                                                   咪咕音乐有限公司

                                                                                    2021年5月10日