**咪咕音乐广告彩铃媒体方合作伙伴引入方案**

　　彩铃产品已经从单一的音频形态演进为音视频融合形态，近期，多家合作伙伴向彩铃事业部提出音视频融合的广告彩铃业务拓展意向。为适应音视频融合时代广告彩铃的业务发展需要，进一步借助合作伙伴力量拓展广告彩铃用户，提升音视频融合的广告彩铃产品的影响力，促进收入的快速增长，彩铃事业部近期计划开展2021年第一次广告彩铃媒体方合作伙伴的引入工作。现将相关事宜告知如下：

**一、引入方式**

公开引入，符合要求的合作伙伴均可报名。

评审阶段由现场评审人员打分或审核（评估标准见附件二），平均得分85分及以上的合作伙伴全部引入；平均得分60分以下的合作伙伴，一年内不得再次参与广告彩铃媒体方引入合作。评审审核符合全部引入要求的合作伙伴全部引入，否则不引入。

**二、引入要求**

广告彩铃媒体方合作伙伴需满足以下资质要求：

* 具有独立法人资格的有限责任公司或股份有限公司，或具有法人资格的事业单位；
* 企业经营三年内，无违法犯罪记录，财务状况良好，信誉良好，未列入咪咕文化科技有限公司合作伙伴不良信用名单，与咪咕音乐有限公司其它项目合作过程中未有过重大处罚的记录，未被“国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）”列入“经营异常名录”和“严重违法失信企业名单”；
* 其他资质要求

（1）传统媒体方

申请方需获得用户拓展地省公司二级部门或地市公司的广告彩铃媒体方用户拓展推荐函，格式参考《附件一、省公司二级部门或市公司推荐函模板》。

（2）行业媒体方

申请方须为知名企业或知名企业授权合作方，知名企业包含线下型和线上型。

其中，线下型知名企业需满足以下条件之一：

（i）5年内曾入选《财富》世界500强1年及以上

（ii）5年内曾入选《财富中文网》中国企业500强2年及以上；

（iii）全国营业网点（自营、他营、指定经营等形式）数量超过1万个；

线上型知名企业需满足以下条件之一：

（i）通过易观或艾瑞查询APP月活跃人数不低于500万；

（ii）通过易观或艾瑞查询APP细分行业排名前五；

申请方为知名企业授权合作方的，须出具知名企业的授权函或合作协议，授权函与合作协议中应明确体现视频彩铃媒体业务合作。

（3）专属媒体方

申请方必须是CP专属铃音盒合作伙伴、视频彩铃订阅服务合作伙伴或渠道包月产品合作伙伴，且过往12个月内无重大违规记录。

为规范合作秩序，媒体方合作伙伴需缴纳履约保证金。

* 传统媒体方合作伙伴需缴纳2万元/省履约保证金，申请多个省合作的，最高缴纳10万元的保证金。
* 行业媒体方合作伙伴需缴纳10万元履约保证金。
* CP类专属媒体方合作伙伴需预缴广告投放费用不低于50万元，渠道类专属媒体方合作伙伴需预缴广告投放费用不低于10万元，预缴的广告投放费用将用于实际广告投放，任何情况均不退还；如预缴值需要调整，通过签报由分管VP审批后执行。

**三、引入流程**

广告彩铃媒体方合作伙伴引入分为受理、评估、决策、签约、业务上线五个环节。

（1）受理：

合作伙伴根据引入公告提交合作申请，业务管理部门进行公司资质、合作申请审核，详细审核要求参见《附件二、广告彩铃媒体方合作伙伴引入标准》，原则上 5 个工作日内反馈审核结果，审核通过后，进入引入评估流程。对列入咪咕文化科技有限公司合作伙伴不良信用名单的接入申请，不予受理；

（2）评估：

业务管理部门指定2名评委、再从采购专家库随机抽取5名评委，共计7名评委进行现场评审打分；

（3）决策：

评审结果提交咪咕音乐有限公司总经理办公会进行决策；

（4）签约：

成功引入的传统媒体方合作伙伴、行业媒体方合作伙伴收到通知后10个工作日内，向咪咕音乐有限公司全额缴纳履约保证金。成功引入的专属媒体方合作伙伴收到通知后20个工作日内，向咪咕音乐有限公司全额缴纳预付广告费。未按时缴纳的合作方，视为自动放弃合作，未来12个月内不得参与业务管理部门所有业务合作接入。双方签订广告彩铃媒体方合作协议，协议有效期一年；

（5）业务上线：

双方签约后，为合作伙伴分配广告彩铃管理平台账号和权限。

**四、本次引入流程如下：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 时间节点 | 涉及方 | 事项名称 | 事项描述 |
| 1 | 2021年3月1日 | 咪咕音乐 | 发布引入通告 | 通过CMS系统和Open平台发布广告彩铃媒体方引入公告 |
| 2 | 公示期：引入公告公示之日起，5个工作日 | 合作方 | 递交报名资料 （联系地址和邮箱请见**本文附件四**） | 1. 传统媒体方：  1) 公司资质材料电子版  2) 意向申报的省份信息表电子版  3) 合作意向书盖章扫描件  4) 其他证明材料  2. 行业媒体方：  1) 公司资质材料电子版  2) 合作意向书盖章扫描件  3) 其他证明材料  3. 专属媒体方：  1) 公司资质材料电子版  2) 媒体方接入申请盖章扫描件  3) 合作意向书盖章扫描件  4) 其他证明材料（预缴广告费承诺等） |
| 3 | 公示期截止之日起，5个工作日内 | 咪咕音乐 | 现场评审 | 组织评委对合作伙伴进行打分、审核； |
| 4 | 根据实际情况而定 | 咪咕音乐 | 评审结果决策 | 评审结果上报咪咕音乐总经理办公会进行决策； |
| 5 | 保证金方式：接到成功通知的10个工作日内；  广告费方式：接到成功通知的20个工作日内； | 合作方 | 缴纳保证金或广告费（付款时款项请备注保证金或广告费） | 决策同意引入为媒体方的合作伙伴按时、按量缴纳保证金或广告费； |
| 6 | 根据实际情况而定 | 双方 | 正式签约 | 咪咕音乐与其签订正式的广告彩铃媒体方合作协议，协议有效期为一年。 |

**附件一：省公司二级部门或市公司推荐函模板**

**关于推荐XXX公司为XXX省**（自治区、直辖市、市）

**广告彩铃媒体方的函**

咪咕音乐有限公司：

XXX公司是一家（公司简介，包含公司业务、公司优势、获得荣誉、用户拓展或与移动合作案例等）。

我公司（中国移动通信集团XXX有限公司XXX分公司）已知晓广告彩铃业务模式，兹推荐XXX公司为XXX省（自治区、直辖市、市）广告彩铃媒体方。

中国移动通信集团XXX有限公司XXX部

（中国移动通信集团XXX有限公司XXX分公司）

年 月 日

**附件二：广告彩铃媒体方评估标准**

****

**附件三：意向申报的省份信息表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **意向申报省份信息表** | | | | |
| 单位名称 |  | 申报省份 | |  |
| 优势描述  （简要阐述） |  | | | |
|
|
|
| 拓展计划  （简要阐述） |  | | | |
|
|
|
|
| 分省负责人 |  | 负责人电话 |  | |
|  | 日期 |  | | |
|  | 签章 |  | | |
|  | | |

**附件四： 材料收集地址及汇款账号**

|  |  |
| --- | --- |
| 电子版材料收集邮箱 | adring@migu.cn |
| 纸质版材料收集地址 | 四川省成都市高新区交子大道575号中海国际J座咪咕音乐8楼彩铃事业部 吴雨潇（收） |
| 汇款账号 | 咪咕音乐有限公司账号：  账号：51001880836059000066  户名：咪咕音乐有限公司  开户行：中国建设银行成都铁道支行 |