**咪咕音乐广告彩铃媒体方合作伙伴引入方案**

　　彩铃产品已经从单一的音频形态演进为音视频融合形态，近期，多家合作伙伴向彩铃事业部提出音视频融合的广告彩铃业务拓展意向。为适应音视频融合时代广告彩铃的业务发展需要，进一步借助合作伙伴力量拓展广告彩铃用户，提升音视频融合的广告彩铃产品的影响力，促进收入的快速增长，彩铃事业部近期计划开展2020年第四次广告彩铃媒体方合作伙伴的引入工作。现将相关事宜告知如下：

**一、引入方式**

公开引入，符合要求的合作伙伴均可报名。

评审阶段由现场评审人员打分或审核（打分表、审核表见**附件一**），平均得分85分及以上的合作伙伴全部引入；平均得分60分以下的合作伙伴，一年内不得再次参与广告彩铃媒体方引入合作。评审审核符合全部引入要求的合作伙伴全部引入，否则不引入。

省公司申请接入宣发铃或招财铃媒体方合作，可直接引入。

**二、传统媒体方、行业媒体方引入**

（一）引入要求

1.统一要求

（1）具有独立法人资格的有限责任公司或股份有限公司，或具有法人资格的事业单位；

（2）企业经营三年内，无违法犯罪记录，财务状况良好，信誉良好，需达到以下基本信用要求：

①未列入咪咕音乐不良信用记录，或者在与咪咕音乐其它项目合作过程中，未有过重大处罚的记录；

②未被“国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）”列入“经营异常名录”和“严重违法失信企业名单”；

（3）为规范合作秩序，合作伙伴申报媒体方合作时需进行履约保证：

①传统媒体方

申请在部分省拓展用户的，缴纳2万元/省的保证金，申请多个省合作的，最高缴纳10万元的保证金。

②行业媒体方

仅支持申请全国合作，缴纳10万元的保证金。

2.特殊要求

（1）传统媒体方

至少选择一个省份进行用户拓展，为了避免在合作伙伴拓展用户时，引发规模投诉风险，申请接入传统媒体方的合作伙伴，必须获得用户拓展地省公司相关业务主管部门或用户拓展地地市公司的认可，须提供以下资料之一：

①与业务主管部门或用户拓展地地市公司签订的招财铃用户拓展协议，协议条款至少包含以下内容：

i. 明确定义招财铃，以本办法定义为准；

ii.同意申请方在XXX省（自治区、直辖市、市）开展招财铃用户拓展工作的条款；

iii.明确招财铃用户拓展过程中，在拓展地产生的用户投诉处理原则；

②省公司业务主管部门或用户拓展地地市公司出具的招财铃用户拓展推荐函（见附件二）；

③由省公司业务主管部门或用户拓展地地市公司、咪咕音乐、合作伙伴召开三方会议，并形成具有支持合作伙伴拓展招财铃用户的会议纪要。

（2）行业媒体方

①申请方须为知名企业或知名企业授权合作方，知名企业需满足：

其中线下型需满足以下条件之一：

i. 5年内曾入选《财富》世界500强1年及以上

ii.5年内曾入选《财富中文网》中国企业500强2年及以上；

iii.全国营业网点（自营、他营、指定经营等形式）数量超过1万个；

线上型需满足以下条件之一：

iv.通过《易观千帆》查询自有APP月活跃人数不低于500万；

v.通过《易观千帆》查询自有APP细分行业排名前五；

②申请接入广告彩铃媒体方的合作伙伴为知名企业授权合作方的，须出具与知名企业相应合作协议等合作关系证明资料；

（二）引入流程

1.咪咕音乐通过CMS平台或能力开放平台公开发布引入公告；

2.报名：合作伙伴按公告要求提交报名材料，含基本的资质证明材料、意向申报的省份信息表（见附件三）、合作意向书等，合作意向书至少包含以下基本内容：

（1）公司背景及团队介绍；

（2）拓展渠道、行业资源、目标用户规模介绍；

（3）推广模式、拓展方案介绍；

（4）客户服务方案：包括客服热线、客服联系人手机、客服邮箱、客服人员数量等；

（5）以往的成功项目和案例介绍；

（6）承诺拓展数量。

3.报名成功后，需在15个工作日内将报名资料纸质版寄送给指定人员（存档用）；

4.现场评审：由彩铃事业部指定2名评委、再从专家库随机抽取5名评委，共计7名评委进行现场评审打分，由公司纪检监察人员负责现场监督；

5.评审结果决策：评审结果上报咪咕音乐总经理办公会进行决策；

6.保证金缴纳：接到成功通知的10个工作日内，合作方须按规定向咪咕音乐全额缴纳履约保证金，未按时按量缴纳的合作方，将视为自动放弃合作，未来12个月内不得参与彩铃事业部所有业务合作接入；

7.正式签约：咪咕音乐与其签订正式的广告彩铃媒体方合作协议，协议有效期为一年。

**三、专属媒体方引入**

鉴于专属媒体方合作伙伴必须是音频专属铃音盒CP、视频彩铃订阅服务CP或渠道合作伙伴，已经通过相关管理流程完成引入，申请接入媒体方时，不再进行评审打分，符合要求的按流程直接引入。

（一）引入要求

1.已经是咪咕音乐铃音盒CP、视频彩铃订阅服务CP或渠道合作伙伴；

2.未被“国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/）”列入“经营异常名录”和“严重违法失信企业名单”；

3.CP信用积分在70分及以上，渠道合作伙伴信用积分在70分及以上，且过往12个月内无重大违规记录；

4.为规范合作秩序，申报专属媒体方时需进行履约保证：

（1）CP类：预缴一年内（合同有效期内）广告投放费用不得低于M万元（M暂定为50）。

（2）渠道类：预缴一年内（合同有效期内）广告投放费用不得低于N万元（N暂定为10）。

注1：预缴的广告投放费用将用于实际广告投放，任何情况均不退还；

注2：后期如M、N值根据媒体方引入时的具体情况做调整，通过签报由分管VP审批后执行。

（二）引入流程

1.咪咕音乐通过CMS平台或能力开放平台公开发布引入公告；

2.提交申请：CP专属铃音盒合作伙伴、视频彩铃订阅服务CP或渠道合作伙伴主动提出申请；

3.现场评审：由彩铃事业部指定2名评委、再从专家库随机抽取5名评委，共计7名评委进行现场评审审核，由公司纪检监察人员负责现场监督；

4.评审结果决策：评审结果上报咪咕音乐总经理办公会进行决策；

5.广告费缴纳：接到成功通知的20个工作日内，合作方须按规定向咪咕音乐全额缴纳预付广告费，未按时按量缴纳的合作方，将视为自动放弃合作，未来12个月内不得参与彩铃事业部所有业务合作接入；

6.正式签约：咪咕音乐与其签订正式的广告彩铃媒体方合作协议，协议有效期为一年。

**四、本次引入流程如下：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 时间节点 | 涉及方 | 事项名称 | 事项描述 |
| 1 | 2020年8月内 | 咪咕音乐 | 发布引入通告 | 通过CMS系统和Open平台发布广告彩铃媒体方引入公告 |
| 2 | 公示期：引入公告公示之日起，5个工作日 | 合作方 | 递交报名资料（联系地址和邮箱请见**本文附件四**） | 1. 传统媒体方和行业媒体方：1) 公司资质材料电子版2) 意向申报的省份信息表电子版（该项仅传统媒体方需要提供）3) 合作意向书盖章扫描件4) 其他证明材料2. 专属媒体方：1) 公司资质材料电子版2) 媒体方接入申请盖章扫描件3) 合作意向书盖章扫描件4) 其他证明材料（预缴广告费承诺等） |
| 3 | 公示期截止之日起，5个工作日内 | 咪咕音乐 | 现场评审 | 组织评委对合作伙伴进行打分、审核； |
| 4 | 根据实际情况而定 | 咪咕音乐 | 评审结果决策 | 评审结果上报咪咕音乐总经理办公会进行决策； |
| 5 | 保证金方式：接到成功通知的10个工作日内；广告费方式：接到成功通知的20个工作日内； | 合作方 | 缴纳保证金或广告费（付款时款项请备注保证金或广告费） | 决策同意引入为媒体方的合作伙伴按时、按量缴纳保证金或广告费； |
| 6 | 根据实际情况而定 | 双方 | 正式签约 | 咪咕音乐与其签订正式的广告彩铃媒体方合作协议，协议有效期为一年。 |

附件一 引入审核表

1、传统媒体方



2、行业媒体方



3、专属媒体方



**附件二：推荐函**

**关于推荐XXX公司为XXX省**（自治区、直辖市、市）

**招财铃媒体方的函**

咪咕音乐有限公司：

XXX公司是一家（公司简介，包含公司业务、公司优势、获得荣誉、用户拓展或与移动合作案例等）。

 我公司（中国移动通信集团XXX有限公司XXX分公司）已知晓招财铃业务模式，兹推荐XXX公司为XXX省（自治区、直辖市、市）

招财铃媒体方。

中国移动通信集团XXX有限公司XXX分公司

年 月 日

**附件三：意向申报的省份信息表**

|  |
| --- |
| **意向申报省份信息表** |
| 单位名称 | 　 | 申报省份 | 　 |
| 优势描述（简要阐述） | 　 |
|
|
|
| 拓展计划（简要阐述） | 　 |
|
|
|
|
| 分省负责人 | 　 | 负责人电话 | 　 |
| 　 | 日期 | 　 |
| 　　　　 | 签章 | 　　 |
|  |

**附件四： 材料收集地址及汇款账号**

|  |  |
| --- | --- |
| 电子版材料收集邮箱 | huangmeng\_yy@139.com；wuyuxiao@migu.cn（请**同时**发送两个邮箱） |
| 纸质版材料收集地址 | 四川省成都市高新区交子大道575号中海国际J座咪咕音乐8楼彩铃事业部 吴雨潇（收） |
| 汇款账号 | 咪咕音乐有限公司账号：账号：51001880836059000066 户名：咪咕音乐有限公司开户行：中国建设银行成都铁道支行 |