**咪咕音乐白金会员TWS耳机软硬服务权益包提供商（首批次）引入公告**

为建立咪咕音乐白金会员软硬一体化权益模式，咪咕音乐有限公司拟引入首批次TWS耳机软硬权益包提供商，实现TWS耳机及生活周边权益的权益提供。首批次TWS耳机型号要求如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **品牌** | **型号** |
| **苹果** | AirPods pro |
| **苹果** | AirPods 2 |
| **SONY** | WF-1000XM3 |
| **华为** | HUAWEI FreeBuds 3 |
| **Beats** | Beats X (运动耳机) |

现针对上述耳机型号，公开招募TWS耳机软硬服务权益包提供商，凡满足申报条件的合作伙伴，均可申请参加引入评审。具体申报条件、流程如下：

一、合作模式

1. 代销模式：咪咕音乐作为代销方，进行TWS耳机软硬服务权益包的代销
2. 咪咕音乐下单方式为订单式
3. 准入条件

1 、基本资质要求  
  （1）申报主体需具备真实、有效的企业法人营业执照（未三证合一的企业需同时提供组织机构代码证、税务登记证）、银行开户许可证，公司注册时间需满 2 年；

（2）申报主体具有合作产品必须的资质，需按国家相关规定取得相应许可；

（3）申报主体以往无重大违规，无涉黄、违法等严重违规记录，且最近两年内未列入咪咕公司不良信用记录。

2、业务及申报要求

（1）可提供TWS耳机软硬服务权益包。申报主体需可提供满足3个及以上首批次TWS耳机引入型号的对应代理授权，以及可提供2个及以上衣食住行生活权益；

（2）申报主体可提供TWS耳机软硬服务权益包仓储、发货、物流、客服服务等支撑工作；

（3）耳机硬件价格不得高于同款耳机在京东自营店销售价格（活动价格除外） 。

（4）报价时分别提供耳机硬件报价，以及包含生活权益的TWS耳机软硬服务权益包报价。报价均以下单时京东自营店耳机的销售价格为基准，以折扣率作为报价方式进行报价。

三、引入流程  
    1、提交申请：提交合作申请或递交报名资料（包括电子文档、扫描件和纸质材料）；

   2、初筛：根据“基本资质要求”，对合作方提交的申请、提供的材料进行筛查，如明显不符合要求或不能提供相应证明材料的，初筛不予通过；

3、现场评审：对于初筛通过的申报方，按评审规则规定组织现场评审，各申报方进行现场应答或提交评审材料进行书面应答；  
    4、评审决策通过，与合作方签约开展合作。   
 四、申报材料要求  
    符合条件的公司或其授权公司在申报时需提交如下材料，邮件标题格式为“TWS耳机软硬服务权益包申报材料\_XX公司”，连同相关附件材料打包发送至邮箱：[hedongyun@migu.cn](mailto:hedongyun@migu.cn)。

1. 申报公司营业执照（扫描件PDF格式、复印件盖公司鲜章）、法人身份证扫描件（盖公司鲜章）文件等相关资质要求材料；
2. TWS耳机销售代理授权；
3. 生活权益清单，及权益实现方式（需盖公章）；
4. 报价清单（需盖公章）  ：TWS耳机报价， TWS耳机软硬服务权益包报价。报价表格如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TWS耳机软硬服务权益包 | | | | | |
| 耳机品牌 | 耳机型号 | 耳机报价 | 生活权益名称 | 生活权益明细 | 耳机软硬服务权益包报价 |
|  |  | 折扣率 |  |  | 折扣率 |
|  |  | 折扣率 |  |  | 折扣率 |
|  |  | 折扣率 |  |  | 折扣率 |
| 申报公司名（加盖公章） | | | | | |

五、报名方式

受疫情影响，本次递交申报材料仅限电子版（包括电子文档、扫描件），截止时间：2020年3月12日24:00，邮箱hedongyun@migu.cn。发起报名即默认所有信息及材料真实有效，如发现任何伪造参评材料行为，直接取消后续合作资格并保留追究法律责任的权利。

 咨询电话：13981721814

以上通知最终解释权归咪咕音乐有限公司所有

                                                                                   咪咕音乐有限公司

                                                                                    2020年3月10日